



No 9

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2011

Σε αυτό το τεύχος

1. Αναβάλλεται η απαγόρευση των νιτρικών στα βιολογικά αλλαντικά
2. Αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών στα βιολογικά προϊόντα, παρά την κρίση
3. Χωρίς ουσιαστικό προσανατολισμό το πρόγραμμα διανομής φρούτων στα σχολεία
4. Θέσεις και προτάσεις των βιοκαλλιεργητών για το ΥΑΑΤ
5. Μέλι και καλλιέργειες ΓΤΟ
6. Διεθνής Ημέρα Δράσης για τους Σπόρους. 17-18 Απρίλη, Βρυξέλλες
7. Το Αντάμα στα ... Harrods
8. CerOrganic: Σεμινάριο για μελλοντικούς εκπαιδευτές βιοκαλλιεργητών
9. Κυκλοφόρησε ο κατάλογος της IFOAM για το 2011



Αριθμ. Πιστοποιητικού  
Διαπίστευσης  
708 / 15-10-2010

# ΔΗΩ news

Περιοδική Ενημερωτική Έκδοση

## Αναβάλλεται η απαγόρευση των νιτρικών στα βιολογικά αλλαντικά

Η ιστορία ξεκίνησε πέρυσι, όταν η Επιτροπή έθεσε ως προθεσμία την 31η Δεκεμβρίου 2010 για την επανεξέταση της χρήσης νιτρικών με το ερώτημα της κατάργησής τους από τον κατάλογο των επιτρεπόμενων πρόσθετων υλικών στα βιολογικά τρόφιμα, σύμφωνα με τον κανονισμό ΕΚ 889/2008. Πολλές φωνές τότε ισχυρίστηκαν ότι κάτι τέτοιο θα ήταν μεγάλο πλήγμα για τη βιομηχανία αλλαντικών της ΕΕ.

Τον περασμένο Νοέμβριο, η Κομισιόν ζήτησε από τα υπουργεία Γεωργίας των κρατών-μελών να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο σχετικά με την πρόοδο στον τομέα της έρευνας για την αντικατάσταση νιτρικών και νιτρωδών σε βιολογικά τρόφιμα.

Ωστόσο, τα 16 κράτη-μέλη που τελικά απάντησαν στο ερωτηματολόγιο δήλωσαν ότι δεν ήταν σε θέση να αποσύρουν τη χρήση αυτών των πρόσθετων, επικαλούμενα την ασφάλεια και το χρώμα του κρέατος ως αιτίες αυτής της θέσης.

Η Μόνιμη Επιτροπή για τη Βιολογική Γεωργία συναντήθηκε την προηγούμενη εβδομάδα και σημείωσε τις ανησυχίες των κρατών μελών και την έλλειψη εναλλακτικών λύσεων. Για παράδειγμα, εκχυλίσματα φυτών πλούσια σε νιτρικά άλατα δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για νομικούς και τεχνικούς λόγους, ενώ το θαλασσινό αλάτι δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί λόγω ανησυχιών για την υγεία από την υπερβολική χρήση χλωριούχου νατρίου.

Τελικά η Κομισιόν πρότείνει να επανεξεταστεί η χρήση των νιτρικών στο άμεσο μέλλον, το οποίο όμως δεν προσδιορίστηκε, και ίσως είναι σε 3-5 χρόνια.

## Αυξανόμενη προτίμηση δείχνουν οι καταναλωτές στα βιολογικά προϊόντα, παρά την κρίση

Ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος κερδίζουν στις προτιμήσεις των καταναλωτών τα βιολογικά προϊόντα, παρά το γεγονός ότι είναι ακριβότερα από τα συμβατικά και παρά την οικονομική κρίση, η οποία έχει περιορίσει κατά πολύ τα έξοδα των νοικοκυριών. Αλλωστε τα διαδοχικά διατροφικά σκάνδαλα και η ανάγκη



κατανάλωσης ποιοτικών και αγνών τροφίμων – ιδίως όταν πρόκειται για τη διατροφή των παιδιών – είναι μερικές από τις αιτίες που καθιστούν «ανελαστικές» τις εν λόγω δαπάνες.

Χαρακτηριστικά είναι τα συμπεράσματα της ετήσιας έρευνας του Εργαστηρίου Marketing του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Κέντρου Αειφορίας με θέμα «Πράσινο Marketing: Περιβαλλοντικές Διαστάσεις του Marketing στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης», τα οποία δόθηκαν πρόσφατα στη δημοσιότητα. Ενδεικτικά αναφέρεται πως πάνω από τους μισούς καταναλωτές προτιμούν τα βιολογικά προϊόντα (συγκεκριμένα το 57,2%), τη στιγμή που το 52,3% δηλώνει ότι άλλαξε τη μάρκα του προϊόντος που αγοράζει επιλέγοντας ένα προϊόν φιλικό προς το περιβάλλον.

Παρά τη στροφή που καταγράφεται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα ως προς την κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, στοιχεία της Ε.Ε. αποδεικνύουν πως υπάρχουν ακόμα πολλές δυνατότητες ανάπτυξης της συγκεκριμένης αγοράς. Υπολογίζεται πως ο μέσος όρος κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων στην Ελλάδα αποτιμάται στα 5,4 ευρώ κατά κεφαλήν, όταν ο αντίστοιχος μέσος όρος στην Ευρώπη των «15» είναι 36 ευρώ. Σημειώνεται πως στη Γερμανία, την Αυστρία και τη Δανία το ποσό αυτό διαμορφώνεται στα 80 ευρώ. Πάντως, αν και οι ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς βιολογικών προϊόντων τα προηγούμενα έτη θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν φρενήρεις, μιας και «έτρεχαν» με 25% σε ετήσια βάση, από το 2009 και μετά, και λόγω της οικονομικής κρίσης, παρατηρείται μια μικρή αύξηση ή τουλάχιστον στασιμότητα (το 2009 καταγράφηκε αύξηση κατά 6% στις πωλήσεις βιολογικών τροφίμων στην Ελλάδα).

## Χωρίς ουσιαστικό προσανατολισμό το πρόγραμμα διανομής φρούτων στα σχολεία



Καμία πρόβλεψη για βιολογικά προϊόντα, τα προϊόντα παραδοσιακών ποικιλιών και την υλοποίηση του μέσω τοπικών παραγωγικών δομών δεν προβλέπει η απόφαση για το Πρόγραμμα διανομής φρούτων στα δημοτικά σχολεία

Η προώθηση στη χώρα μας, της κατανάλωσης φρούτων στα Δημοτικά σχολεία βάσει του σχετικού Ευρωπαϊκού Κανονισμού (από το 2008 !), έχει καταστεί ένα σήριαλ, χωρίς ουσιαστικό προσανατολισμό. Η πρώτη προσπάθεια εφαρμογής έγινε με την ΚΥΑ που εκδόθηκε στις 26.10.2010, η οποία στην συνέχεια λόγω ανασχηματισμού έμεινε στα αζήτητα για να επανέλθει το θέμα στην επικαιρότητα με πρόσφατη ΚΥΑ (26.01.2011), που παρά τις αλλαγές που προβλέπει, στερείται και αυτή ουσιαστικού προσανατολισμού.

Το πρόγραμμα προσδιορίζεται για τα δημοτικά σχολεία (δημόσια και ιδιωτικά) μόνο των περιοχών Αττικής και Θεσσαλονίκης και περιλαμβάνει μήλα, αχλάδια, πορτοκάλια, μανταρίνια, σταφύλια, νεκταρίνια, αγγουράκια, σταφίδα, εφόσον είναι πιστοποιημένα μόνο με το πρότυπο Agro 2.

Το συγκεκριμένο μέτρο θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί σαν ευκαιρία για την προώθηση σημαντικών αλλαγών και στην ελληνική γεωργία αλλά και για τη διαμόρφωση της καταναλωτικής συνείδησης των αυριανών πολιτών. Ως μέτρο πολιτικής παρέμβασης θα μπορούσε να οδηγήσει στην αλλαγή του παραγωγικού προτύπου της ελληνικής γεωργίας, εάν συνδυαζόταν μ' ένα σύνολο πολιτικών που στοχεύουν στη προώθηση της ποιότητας των ελληνικών προϊόντων και στη τοπική ανάπτυξη. Θα έπρεπε λοιπόν πρώτα απ' όλα το μέτρο να αφορούσε όλη την Ελλάδα και να μην περιορίζεται στην Αττική και την Θεσσαλονίκη.

Θα έπρεπε επίσης να προωθηθεί η ιδέα της βιολογικής γεωργίας, στο σύνολο των σχολείων ή έστω να δοθεί αυτή η προϋπόθεση ώστε σε σημαντικό αριθμό σχολείων σε κάθε περιφέρεια να διανέμονται αποκλειστικά φρούτα βιολογικής καλλιέργειας.

Εκτός από αυτή την προτεραιότητα αντίστοιχη προτεραιότητα επιλογής θα έπρεπε να έχουν και τα προϊόντα από παραδοσιακές ποικιλίες, δίνοντας μια δυνατότητα στα παιδιά να ανακαλύψουν τον πλούτο της ελληνικής βιοποικιλότητας.

Η συγκεντρωτική λογική για διανομή των ίδιων προϊόντων παντού, δεν παίρνει υπόψη τις περιφερειακές δυνατότητες των διαφόρων περιοχών και δεν ενεργοποιεί τις τοπικές κοινωνίες που θα μπορούσαν να υλοποιήσουν το μέτρο αξιοποιώντας την ποικιλομορφία παραγωγής αλλά και τις τοπικές παραγωγικές δομές (ομάδες – δίκτυα παραγωγών). Θα μπορούσε να είναι ευκαιρία να ενισχυθεί η παραγωγική βάση των αγροτικών περιοχών εάν η προμήθεια των προϊόντων γινόταν από τη τοπική παραγωγή. Όλα αυτά είχαν αναφερθεί και πριν ένα και πριν δύο χρόνια, αλλά και αμέσως μετά την ψήφιση του Ευρωπαϊκού Κανονισμού, χωρίς δυστυχώς να ληφθούν υπόψη και τελικά χωρίς να γίνει κάποια διαβούλευση, βγήκε μια Κοινή Υπουργική Απόφαση που παραμένει εγκλωβισμένη σε λογικές που δεν δίνουν έναν ουσιαστικό προσανατολισμό.

### Θέσεις και προτάσεις των βιοκαλλιεργητών για το ΥΠΑΑΤ

Με σχετική επιστολή, η Ομοσπονδία Ενώσεων Βιοκαλλιεργητών Ελλάδας, στην οποία συμμετέχουν 26 ενώσεις από όλη την χώρα, εξέφρασε τις θέσεις της με συγκεκριμένες προτάσεις για την βιολογική γεωργία:

**1. Δημιουργία Μητρώου βιοκαλλιεργητών & λοιπών επιχειρήσεων.** Το μητρώο θα περιλαμβάνει το σύνολο των απασχολούμενων στην βιολογική γεωργία παραγωγών αλλά και μεταποιητών, εμπόρων επιχειρήσεων κλπ

**2. Δημιουργία Εθνικού καταλόγου βιολογικών εφοδίων & τράπεζας σπόρων ντόπιων ποικιλιών καθώς & φυτωριακού υλικού.** Αφορά την κατάρτιση καταλόγου επιτρεπομένων βιολογικών λιπασμάτων και σκευασμάτων με αναγραφή την ανώτερη τιμή πώλησης. Καταγραφή όλων των ντόπιων ποικιλιών σπόρων & φυτών, των αυτοχθόνων φυλών ζώων καθώς και όλων των απασχολούμενων με την παραγωγή βιολογικών φυτωρίων (φυσικών προσώπων & εταιριών).

**3. Εκπαίδευση.** Δημιουργία τομέα & τμημάτων βιολογικής γεωργίας σε ανώτατο & ανώτερο επίπεδο. Σύνδεση των εισακτέων στις σχολές με τις ανάγκες του χώρου. Αξιοποίηση του Οργανισμού Δήμητρα και των Ενώσεων βιοκαλλιεργητών για την εκπαίδευση των αγροτών στην βιολογική

καλλιέργεια. Αξιοποίηση Μ.Μ.Ε και ιδιαίτερα της Κρατικής τηλεόρασης για ενημερωτικές εκπομπές προώθησης της βιολογικής γεωργίας.

**4. Έρευνα.** Σε Πανεπιστημιακό επίπεδο αλλά και σε επίπεδο ερευνητικών κέντρων (ΕΘΙΑΓΕ) για την καταλληλότητα των εδαφών, τρόπους καλλιεργειών (απόδοσης εφοδίων & σκευασμάτων), διατροφικής αξίας αλλά και προστασίας του περιβάλλοντος καθώς και έρευνας αγοράς και προώθησης πωλήσεων. Δημιουργία εθνικού συμβουλίου έρευνας αγροτικής ανάπτυξης & τεχνολογίας.

**5. Επιδοτήσεις.** Κάλυψη του συνόλου των παραγόμενων βιολογικών προϊόντων. Σύνδεση των επιδοτήσεων με το παραγόμενο προϊόν και όχι ανά στρέμμα. Απλοποίηση των διαδικασιών λήψης των επιδοτήσεων.

**6. Αποζημιώσεις.** Αυξημένη αποζημίωση από τον ΕΛΓΑ τόσο από φυσικές καταστροφές όσο και από ασθένειες, που να περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων.

**7. Χρηματοδοτήσεις.** Ένταξη των βιοκαλλιεργητών σε αναπτυξιακά προγράμματα (όπως το ΕΣΠΑ, τα Σχέδια βελτίωσης, γυναικεία επιχειρηματικότητα κ.α). Επιδότηση επιτοκίων αγοράς γης, εξοπλισμού και διάθεσης των προϊόντων. Πριμοδότηση στην επιλεξιμότητα των προτάσεων επιχειρηματιών βιολογικής γεωργίας. Κάλυψη ίδιας συμμετοχής σε οριζόντια προγράμματα. Να επιτρέπονται και χρηματοδοτούνται οι ήπιες μορφές ενέργειας στους βιοκαλλιεργητές για ίδια χρήση (ανάγκες εγκαταστάσεων τους).

**8. Προβολή.** Ενίσχυση της καταναλωτικής πίστης - προώθηση προϊόντων - διαφήμιση. Προβολή των βιολογικών προϊόντων τόσο στο εσωτερικό όσο και το εξωτερικό. Ενίσχυση των Ενώσεων αλλά και ομάδων παραγωγών για συμμετοχή σε εκθέσεις. Σύνδεση των πολιτιστικών και λοιπών δραστηριοτήτων της χώρας μας με την βιολογική γεωργία. Προώθηση των Β.Π σε δημόσια νοσοκομεία, σχολεία κλπ.

**9. Διάθεση Προϊόντων.** Κατάργηση του Π.Δ 115 για τις Αγορές βιοκαλλιεργητών. Υπαγωγή των αγορών στο ΥΠΑΑΤ, δημιουργία Νομοθεσίας για αγορές αγροτών / παραγωγών σε συνεργασία με την Αυτοδιοίκηση Α' βαθμού. Ενίσχυση για σύσταση και λειτουργία ομάδας παραγωγών με σκοπό την διάθεση των προϊόντων. Αποσαφήνιση του εξειδικευμένου καταστήματος βιολογικών προϊόντων ώστε να διασφαλίζεται η διάθεση των Β.Π και να τονωθεί η καταναλωτική πίστη. Δυνατότητα διάθεσης συσκευ-

ασμένου βιολογικού νωπού κρέατος από τα super market και χύμα βιολογικού νωπού κρέατος από τα κρεοπωλεία.

**10. Μεταποίηση των προϊόντων.** Ενιαία ασφάλιση (ένια ασφαλιστικός οργανισμός ΟΓΑ) για όλα τα στάδια, παραγωγή – μεταποίηση και διάθεση για το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο. Απλοποίηση των διαδικασιών μεταποίησης των αγροτικών ιδιοπαράγόμενων προϊόντων οικολογικών δραστηριοτήτων. Ένταξη των δραστηριοτήτων αγροτουρισμού και πιλοτικών εκπαιδευτικών αγροκτημάτων στην παραγωγική διαδικασία.

**11. Άδειες παρέκκλισης.** Κατάργηση των αδειών παρέκκλισης, αφού αυτά τα δεδομένα δίνονται από τους οργανισμούς πιστοποίησης.

**12. Έλεγχοι αγορών – Πιστοποίηση.** Δημιουργία ενιαίου φορέα ελέγχου (Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας του ΥΠΑΑΤ) με συμμετοχή εκπροσώπων της Ομοσπονδίας και των Ενώσεων βιοκαλλιεργητών για ουσιαστική συμμετοχή στον έλεγχο τόσο των πιστοποιητικών οργανισμών όσο και των αγορών.

**13. Διασφάλιση.** Υποχρεωτική αναγραφή του τόπου παραγωγής και του ονόματος του παραγωγού, σε όλα τα σημεία πώλησης.

**14. Μεταλλαγμένα.** Επιβεβαίωση της θέσης της Πολιτείας κατά των γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.

### Μέλι και καλλιέργειες ΓΤΟ

Σύμφωνα με τον γενικό εισαγγελέα Yves Bot, το μέλι που περιέχει γύρη αραβοσίτου της σειράς MON 810 αποτελεί τρόφιμο που παράγεται από ΓΤΟ και για τη διάθεσή του στην αγορά επιβάλλεται η χορήγηση έγκρισης. Σύμφωνα με την οδηγία 2001/18, η σκόπιμη ελευθέρωση ή διάθεση ΓΤΟ στην αγορά επιτρέπεται μόνον κατόπιν έγκρισης, ενώ σύμφωνα με τον κανονισμό 1829/2003, σε έγκριση υπόκεινται οι ΓΤΟ που προορίζονται για ανθρώπινη διατροφή, τα τρόφιμα που περιέχουν ή αποτελούνται ή παράγονται από ΓΤΟ.

Στο ομόσπονδο κρατίδιο της Βαυαρίας, καλλιεργήθηκε σε ορισμένα αγροτεμάχια ο γενετικώς τροποποιημένος αραβόσιτος της σειράς MON 810 για ερευνητικούς σκοπούς, ο οποίος εγκρίθηκε το 1998 και διατίθεται στην αγορά από την εταιρεία Monsanto. Σε κοντινή απόσταση, βρίσκεται το ερασιτεχνικό οικολογικό μελισσοκομείο του Κ. Η. Bablok, που παράγει μέλι και γύρη (σε συμπληρώματα διατροφής). Το 2005 εντοπίστηκε DNA αραβοσί-



του της σειράς MON 810 καθώς και γενετικώς τροποποιημένες πρωτεΐνες σε γύρη αραβοσίτου του οικολογικού μελισσοκομείου, αλλά και σε ορισμένα δείγματα μελιού, με αποτέλεσμα να προσφύγει στη δικαιοσύνη ο μελισσοκόμος Κ. Η. Bablok.

Ο γενικός εισαγγελέας Yves Bot αποφάνθηκε ότι τα μελισσοκομικά προϊόντα με ίχνη MON 810 αποτελούν προϊόντα που παράγονται από ΓΤΟ. Ανεξάρτητα αν η πρόσμιξη ήταν ηθελημένη ή μη, τα γενετικώς τροποποιημένα τρόφιμα ενέχουν κινδύνους για την ανθρώπινη υγεία, και επομένως για τη διάθεσή τους στην αγορά επιβάλλεται η χορήγηση έγκρισης.

### Διεθνής Ημέρα Δράσης για τους Σπόρους. 17-18 Απρίλη, Βρυξέλλες



Στα μέσα Απρίλη δεκάδες χιλιάδες άνθρωποι σε όλη την Ευρώπη θα διεκδικήσουν ενεργά το δικαίωμα να παραμείνει η παραγωγή σπόρων στα χέρια των μικρών αγροτών και κηπουρών. Η κύρια εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί στις 17 Απριλίου, την διεθνή ημέρα της αντίστασης των αγροτών όπως ορίστηκε από την Via Campesina, ενώ ακολουθεί πορεία διαμαρτυρίας στις 18.

Οι σπόροι που έχουμε κληρονομήσει από τις προηγούμενες γενιές είναι η βάση της ζωής και είναι ουσιώδεις για την διατροφική αυτάρκεια. Τα μεγάλα τραστ της βιομηχανίας σπόρων είναι αποφασισμένα να αποκτήσουν τον παγκόσμιο έλεγχο. Αυτό κατέστη σαφές με την γενετική μηχανική, τις πατέντες σε φυτά και ζώα, την πληρωμή δικαιωμάτων για την αναπαραγωγή σπόρων, και την τεχνολογία Terminator που καταστρέφει τη γονιμότητα των σπόρων και την απαγόρευση των αυτοπαραγόμενων

ποικιλιών. Οι σπόροι, ως βάση των τροφίμων, δεν μπορούν να αποτελούν πηγή κέρδους για τις πολυεθνικές εταιρείες.

Πριν από δύο χρόνια ξεκίνησε η καμπάνια “Σπέρνοντας το Μέλλον-Συγκομίζοντας Ποικιλομορφία” ως διαμαρτυρία κατά της αναμενόμενης νέας νομοθεσίας της Ε.Ε. για τους σπόρους η οποία κυριαρχείται από τα συμφέροντα των μεγάλων σποροπαραγωγικών εταιρειών, με αποτέλεσμα να συγκεντρωθούν δεκάδες χιλιάδες υπογραφές σε όλη την Ευρώπη.

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.seed-sovereignty.org](http://www.seed-sovereignty.org)

### ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΕΚΘΕΣΕΙΣ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

**22/05/2011 – 28/05/2011**

Σεμινάριο για μελλοντικούς εκπαιδευτές βιοκαλλιεργητών Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων (ΜΑΙΧ), Χανιά, Κρήτη [www.cerorganic.eu](http://www.cerorganic.eu)

**08/11/2011 – 11/02/2011**

SANA – 23<sup>rd</sup> International exhibition of natural products Μπολόνια, Ιταλία [www.sana.it/](http://www.sana.it/)



**16/09/2011 – 18/09/2011**

Συνέδριο του AgriBioMediterraneo: Βιολογική Γεωργία και Αγρο-Οικο-Τουρισμός στην Μεσόγειο Ζάκυνθος, Ελλάδα



[www.ifoam.org/about\\_ifoam/around\\_world/agribiomediterraneo](http://www.ifoam.org/about_ifoam/around_world/agribiomediterraneo)

**22/09/2011 – 25/09/2011**

11<sup>th</sup> Οικολογική Γιορτή Καρδίτσας Καρδίτσα [www.oikologikiqiorti.gr](http://www.oikologikiqiorti.gr)

**28/09/2011 – 1/10/2011**

17<sup>th</sup> Organic World Congress 2011 Gyeonggi Paldang, Ν. Κορέα [www.ifoam.org/kowc2011](http://www.ifoam.org/kowc2011)

**3/10/2011 – 5/10/2011**

IFOAM General Assembly 2011 Gyeonggi Paldang, Ν. Κορέα [www.kowc2011.org/eng/](http://www.kowc2011.org/eng/)

## Το Αντάμα πήγε στα ... Harrods



Το βιολογικό κρασί Αντάμα, της εταιρείας Mediterra Οινοποιητική, επέλεξε το πασίγνωστο κατάστημα Harrods στο Λονδίνο και το τοποθέτησε στα ράφια του, δίπλα σε αναγνωρισμένα Gewurztraminer και Riesling.

Αποδεικνύεται έτσι ότι μια παραδοσιακή ελληνική ποικιλία (Κοτσιφάλι) και μία διεθνής (Cabernet Sauvignon) μπορούν να σμίξουν και να πορευτούν «Αντάμα» με στόχο την αρμονία και την πολύχρονη εξέλιξη. Το Αντάμα έχει βαθύ κόκκινο χρώμα με πορφυρές αντανάκλασεις. Στη γεύση σμιλευμένες τανίνες, νόστιμη οξύτητα και πολύ ευχάριστη επίγευση.

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.mediterrawines.gr](http://www.mediterrawines.gr).

## CerOrganic: Σεμινάριο για μελλοντικούς εκπαιδευτές βιοκαλλιεργητών



Πρόγραμμα κατάρτισης μελλοντικών εκπαιδευτών για βιοκαλλιεργητές θα διεξαχθεί στα Χανιά στις 22-28 Μαΐου του 2011, στις εγκαταστάσεις του Μεσογειακού Αγρονομικού Ινστιτούτου Χανίων (ΜΑΙΧ). Το 7ήμερο πρόγραμμα αποτελείται από διαλέξεις κορυφαίων ειδικών σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, πρακτική άσκηση και εκπαιδευτικές εκδρομές αλλά και από online εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Οι συμμετέχοντες θα παρακολουθήσουν διαλέξεις για τις αρχές και τις πρακτικές της βιολογικής γεωργίας, τη νομοθεσία και την πιστοποίηση, την βιοποικιλότητα και τη φυτοπροστασία, την εμπορία βιολογικών προϊόντων, αλλά και για τις ενδεδειγμένες παιδαγωγικές μεθόδους και μέσα εκπαίδευσης και επικοινωνίας με τους αγρότες.

Ταυτόχρονα, θα έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν και εργαστήρια πρακτικής εξάσκησης, τα οποία θα

συνοδεύονται από επισκέψεις σε βιολογικά αγροκτήματα. Τα σεμινάρια συμπληρώνονται από ολοκληρωμένο διαδικτυακό portal, με πρόσβαση σε όλο το προπαρασκευαστικό και μετεκπαιδευτικό υλικό.

Η εκπαίδευση του CerOrganic, εγκεκριμένη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, απευθύνεται σε γεωργικούς συμβούλους, στελέχη φορέων πιστοποίησης και κέντρων επαγγελματικής κατάρτισης, προσωπικό γεωργικών σχολών, γεωτεχνικούς και εργαζόμενους στη γεωργία.

Κόστος συμμετοχής: 200 €. Προαιρετική διαμονή και διατροφή 300 €. Προθεσμία αιτήσεων: 31/03/2011.

Υποβολή αιτήσεων συμμετοχής και πληροφορίες: κα Σκαράκη τηλ. 28210 35000 (x533), [des.dimitra@yahoo.gr](mailto:des.dimitra@yahoo.gr) και στο [www.cerorganic.eu](http://www.cerorganic.eu)

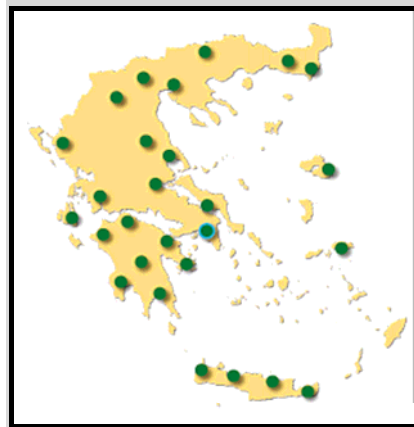
## Κυκλοφόρησε ο κατάλογος της IFOAM για το 2011



Κυκλοφόρησε ο Κατάλογος των μελών της IFOAM για το 2011, με περισσότερα από 750 μέλη σε 110 χώρες. Ο Κατάλογος της IFOAM είναι ένα αξιόλογο εργαλείο επικοινωνίας, που προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες για επιχειρήσεις και φορείς του κινήματος της βιολογικής γεωργίας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Για το πλήρες κείμενο του καταλόγου: [http://www.ifoam.org/IFOAM-Membership-Directory-2011\\_small.pdf](http://www.ifoam.org/IFOAM-Membership-Directory-2011_small.pdf)

## Το Δίκτυο ΔΗΩ σε όλη την Ελλάδα



### Κεντρικά Γραφεία

Αριστοτέλους 38,  
10433, Αθήνα  
Τηλ: 210-82 24 384,  
φαξ: 210-82 18 117

[info@dionet.gr](mailto:info@dionet.gr)

### Περιφερειακά γραφεία

#### Αιγαίου

Μυτιλήνη, 22510-27779

#### Θεσσαλίας

Λάρισα, 2410-670922

#### Κρήτης

Ηράκλειο, 2810-361116

#### Μακεδονίας

Θεσσαλονίκη, 2310-523236

#### Πελοποννήσου

Σπάρτη, 27310-82153

### Γραφεία ενημέρωσης σε

Αίγιο: 26910-25438

Αλεξανδρούπολη: 25510-23389

Καλαμάτα: 27210-81549

Κρύα Βρύση: 23820-63233

Ρέθυμνο: 28310-28299

### Εκπρόσωποι σε όλους τους νομούς της χώρας

Και στο διαδίκτυο:

[www.dionet.gr](http://www.dionet.gr)



Επισκεφτείτε τον Οργανισμό ΔΗΩ στο Facebook:

<http://www.facebook.com/group.php?gid=127653665439&ref=mf>